

OGGETTO: PON "Cultura e Sviluppo" FESR 2014-2020, asse 1 – Progetto ISCR "Capolavori in 100 KM. Un viaggio reale e virtuale nella cultura della Basilicata per conoscere, conservare, valorizzare" CUP B42C16000070001 2.786.000 euro

Procedura negoziata ai sensi del combinato disposto tra l'art. 36 comma 2 lett. b) del d.lgs 50/2016 e s.m.i. e la L.14 giugno 2019 n° 55 tramite RDO del MEPA previa pubblicazione di avviso esplorativo finalizzato ad acquisire la manifestazione d'interesse da parte degli operatori economici interessati a partecipare alla procedura avente ad oggetto lo sviluppo di un progetto di valorizzazione, volto a migliorare la fruizione turistica della città di Matera, mediante la realizzazione di una *web app*.

Importo soggetto a ribasso paria a € 134.000,00 oltre iva 22% per un totale lordo di € 163.480,00

IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Premesso:

- Il Programma Operativo Nazionale PON (FESR) 2014-2020 "Cultura e Sviluppo" CCI2014ITI6RFOP001, approvato dalla Unione Europea con Decisione C (2015) 925 del 12 febbraio 2015, ed in particolare l'Asse 1 – Rafforzamento delle dotazioni culturali e la linea d'Azione 6c1.b "Sostegno alla diffusione della conoscenza e alla fruizione del patrimonio culturale, materiale e immateriale, attraverso la creazione di servizi e/o sistemi innovativi e l'utilizzo di tecnologie avanzate;
- Il progetto consiste nella "Realizzazione di una *web app mobile* per la promozione turistica della città di Matera." è stato proposto per la candidatura al finanziamento del PON "Cultura e Sviluppo" con prot. 4999/10.01.07 del 30 ottobre 2015 a seguito della Circolare del Segretario Generale – Servizio II n.28 del 2 ottobre 2015 e seguenti;
- Il Decreto dell'Autorità di Gestione del 18/02/2016 REP 11/16, registrato dalla Corte dei Conti il 21 Aprile 2016 n.1443 individua ammissibili a finanziamento gli interventi contenuti nell'Allegato 1 "Elenco degli interventi ammissibili a finanziamento" incluso il progetto CAPOLAVORI IN 100 KM CUP B42C16000070001 per l'importo di € 2.786.000,00 (Euro Duemilionesettecentotantaseimila euro/00)
- L'AdG del PON Cultura e Sviluppo ha messo a disposizione le "Linee guida e manuale d'uso comunicazione a cura dei Beneficiari" dell'8 settembre 2016 per facilitare le attività di promozione dei progetti co-finanziati dal Programma e fornire gli elementi per promuovere a diffondere i risultati dei progetti finanziati, agevolando l'applicazione dei regolamenti europei in tema di obblighi di informazione e comunicazione sul contributo ottenuto dal Programma;
- Che tra gli obblighi del beneficiario rientra il fornire sul proprio sito web la descrizione dell'operazione, proporzionale al livello del sostegno, compresi le finalità e i risultati, evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione durante il periodo di attuazione dell'operazione finanziata dal FESR;
- Che con atto del **11.04.2018 prot.n° 2768** è stata nominata, ai sensi della vigente normativa, Responsabile Unico del Procedimento la Dott.ssa Elisabetta Giani;

Considerato che

in relazione alle attività istituzionali di questa Amministrazione, è necessario procedere alla definizione e progettazione di sistemi innovativi per il miglioramento dell'offerta turistica della città di Matera, intesa quale "museo diffuso" sul territorio, viene qui di seguito fornita una breve descrizione del progetto richiesto.

Descrizione del progetto

Con la seguente manifestazione di interesse viene illustrata la richiesta per la progettazione e la realizzazione di un *web app mobile* in grado di essere navigata attraverso un dominio *web* che potrà essere scaricata dall'*Apple Store* e su *Google Play* per la fruizione attraverso dispositivi mobile.

L'attività consiste, pertanto, nella realizzazione di una *web app* per la promozione turistica della città di Matera.

L'obiettivo è quello di rendere più agevole la fruizione da parte dei visitatori delle attrazioni turistiche e culturali della città, percorrendo circuiti personalizzati, che rispondano ad esigenze specifiche. Quindi, oltre ad avere un carattere informativo, *la web app* potrà permettere agli utenti di muoversi nella città in modo più mirato, fornendo indicazioni anche di tipo topografico, con indicazioni sul livello di difficoltà dei diversi percorsi (lunghezza, dislivello, scalini, etc.). Nella *web app mobile* dovranno essere descritti tutti i luoghi di interesse che il Committente riterrà opportuno segnalare.

Per l'elaborazione dei dati raccolti nella fase I del progetto, nel corso della quale è richiesta una presenza fisica in Basilicata, l'aggiudicatario dovrà garantire lo sviluppo di un algoritmo di ottimizzazione del percorso basato su modelli matematici. Questa modellazione dovrà essere in grado di calcolare, in tempo reale, il percorso ottimale che unisce un numero variabile di siti di interesse, indicati dall'utente. L'ottimizzazione potrà essere fatta con finalità differenti quali, ad esempio, minimizzare il tempo totale di percorrenza, il numero di scalini, i tempi di attesa in fila, lo spazio percorso etc. Le diverse opzioni per i percorsi verranno concordate con la Committenza. A tal fine l'aggiudicatario dovrà mostrare di provare di avere una consolidata esperienza nello studio e nella modellazione matematica di flussi (visitatori o, più in generale gruppi), nella realizzazione di algoritmi matematici e statistici e nella raccolta dei dati, elementi necessari alla validazione del modello proposto. A tal fine sarà attentamente valutata l'esperienza nello specifico settore di matematici, fisici, etc. che dovranno sviluppare la parte di modellazione, parte fondamentale per lo sviluppo dell'intero progetto.

Le informazioni sui percorsi ottimali potranno essere aggiornate in tempo reale sulla base della posizione dell'utente e delle condizioni generali di affollamento della città. Nel caso in cui, invece, il server centrale per il collezionamento e l'analisi dei dati non dovesse essere presente, le informazioni dovranno essere di tipo statistico e calibrate sulla base di dati storici e raccolti nel corso del progetto.

La *web app mobile* dovrà anche contenere informazioni sulle aree e sui siti di maggior interesse, in modo da poter essere utilizzata anche come guida turistica personalizzata.

La *web app mobile* dovrà essere sviluppata tenendo in considerazione che dovrà essere utilizzata anche attraverso i TOTEM Infopoint, la cui fornitura è parte del progetto.

Le caratteristiche minime che dovrà possedere la *web app mobile* sono le seguenti:

- ottimizzazione personalizzata dei percorsi turistici in base alle esigenze specifiche dell'utente, messi a punto sulla base della modellazione matematica dei dati raccolti;
- compatibilità con sistemi IOS e Android;
- geolocalizzazione dell'utente;
- geolocalizzazione dei siti di interesse turistico-culturale;
- informazioni testuali e fotografiche dei siti.

Le spese graveranno sulle risorse disponibili del PON FESR 2014-2020 "Cultura e sviluppo", Asse I, linea di azione 6c Progetto "Capolavori in 100 KM".

Visto:

- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 e s.m.i.;
- il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i.
- il D.Lgs. 57/2017 correttivo del codice dei contratti pubblici
- la Legge 14 giugno 2019 n° 55

PROPONE

Di indire una procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del d.lgs 50/2016 e s.m.i. tramite RDO del MEPA previa pubblicazione di avviso esplorativo finalizzato ad acquisire la manifestazione d'interesse da parte degli operatori economici interessati a partecipare alla definizione di quanto sopra illustrato.

IL RUP
Dott.ssa Elisabetta Giani



IL DIRETTORE
Luigi Ficacci

